

Leitbild der ReStart Bildungsakademie GmbH

Unser Unternehmen steht für bedarfs- und kundenorientierte Weiterbildung in hoher Qualität. Um dies unabhängig von den ausführenden Personen zu gewährleisten, halten wir uns an folgende Grundsätze:

Kundenorientierung

Teilnehmer an unseren Kursen und Interessenten für unsere Maßnahmen sind unsere Kunden.

Personal

In Leitung, Verwaltung und Unterricht setzen wir entsprechend qualifiziertes Personal ein. Unser fest angestelltes Lehrpersonal wird laufend fachlich und pädagogisch fortgebildet.

Räumliche und sachliche Ausstattung

Die Lernräume entsprechen in Art und Ausstattung modernen, pädagogischen und fachlichen Kriterien und sind an die Zielgruppen angepasst. Die Lern- und Sozialräume inklusive der Sanitären Einrichtungen entsprechen den Anforderungen der Arbeitsstättenverordnung.

Bildungsangebot

Potenzielle Lehrgangsteilnehmer erhalten von uns exakte Informationen bezüglich der erforderlichen Eingangsqualifikationen bzw. Lernvoraussetzungen. Sie werden von uns persönlich und individuell beraten, um ein teilnehmerorientiertes und sachgerechtes Lernen zu ermöglichen. Bei den Angeboten der beruflichen Weiterbildung werden aktuelle arbeitsmarktliche und berufliche Qualifikationsanforderungen berücksichtigt und die Praxisorientierung gewährleistet. Die Vorgehensweisen sind auf Methodenvielfalt ausgelegt. Ständige Lern- und Ergebniskontrollen sichern den Unterrichtserfolg.

Teilnehmer/Bewerber

Unsere Öffentlichkeitsarbeit ist seriös und entspricht inhaltlich der Wahrheit. Unsere Lehrgangsangebote sind in Bezug auf Zielsetzung, Teilnahmevoraussetzungen, Teilnahmebedingungen, Abschluss, Dauer, Ort, Preis, Zahl der Unterrichtsstunden, eingesetzte Methoden, Prüfungsmodalitäten, Geschäftsbedingungen transparent.

Bei der Entwicklung unserer Bildungsangebote nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) Drittes Buch (III), berücksichtigen wir die Lage und die Entwicklung des Arbeitsmarktes und unterstützen die Teilnehmer bei der Eingliederung in den regulären Arbeitsmarkt.